

Allereerst de beste wensen voor het nieuwe jaar! Dat het voor jou en je naasten een gezond, gelukkig en succesvol 2010 mag worden! In deze nieuwsbrief blikken we terug op het afgelopen jaar en vertellen we iets over onze voornemens voor 2010.

Markt- en portefeuilleontwikkelingen AIM4 Interim Management

De markt voor interim management was het afgelopen jaar matig. Ook wij ontkwamen niet aan de gevolgen van de economische crisis. Toch zijn we tevreden over het omzetverloop in 2009. Er kwam ongeveer 20% minder aan interim aanvragen binnen, maar de opdrachten die we binnenkregen vulden we bijna allemaal in vóór de concurrentie!

We zijn in januari 2009 gestart met 60 lopende interim opdrachten. Gemiddeld hebben we vervolgens één tot twee opdrachten per week ingevuld. Buiten de gebruikelijke "dip" in de zomer, zijn we er in de meeste gevallen in geslaagd om de opdrachten die afliepen te vervangen door nieuwe.

Daarnaast zijn veel van onze opdrachten in 2009 één of meermalen verlengd, waardoor we op dit moment nog 48 lopende opdrachten in portefeuille hebben. Zoals eerder al gemeld, was de vraag vooral afkomstig uit de energiebranche, de zorgsector en de (de)centrale overheid. In de profit sector was het bijna het hele jaar erg rustig.

Kenmerken interim portefeuille

Opvallende kenmerken van onze portefeuille over 2009 zijn:

- *67% van de omzet kwam tot stand door verwijzing via het AIM4 netwerk; de rest via directe acquisitie en raamovereenkomsten;*
- *sterke druk op de tarieven, oplopend tot 20% van het verkooptarief;*
- *verkooptarieven schommelden tussen € 700 en € 1200 per dag, afhankelijk van branche, looptijd van de opdracht en kennis en ervaring;*
- *overwegende vraag vanuit de non profit (energie, woningcorporaties, gemeenten, provincies en zorginstellingen);*
- *geen van onze opdrachten is, vanwege de crisis, voortijdig beëindigd;*
- *een langere gemiddelde opdrachtduur in de non profit, oplopend van 6 naar 9 maanden;*
- *beduidend minder financiële interim opdrachten dan voorgaande jaren;*
- *een blijvend hoog scoringspercentage: 86% van de ontvangen interim aanvragen, waarbij we aan tafel kwamen bij een opdrachtgever, wisten we in te vullen.*

Markt- en portefeuilleontwikkelingen AIM4 Recruitment

De op- en uitbouw van onze werving- en selectieactiviteiten is dit jaar gestagneerd. De markt binnen onze primaire doelgroep (managers en specialisten op tactisch/strategisch niveau) bleef onder het gewenste niveau.

De marktvraag was in 2009 m.n. afkomstig uit de non profit sector en vaak specifiek van karakter. De eerste vier maanden van het jaar hebben we een redelijk aantal vacatures ingevuld. Daarna kostte het de nodige moeite om voldoende vacatures binnen te halen én in te vullen, want ook het aanbod van gekwalificeerde kandidaten was minder. Mensen bleven gewoon zitten waar ze zaten.

Vanaf november is een opvallende stijging zichtbaar in het aantal recruitment aanvragen, maar of dit de voortekenen zijn van een blijvend herstel, daar durven we nog geen uitspraken over te doen.

Organisatieontwikkelingen AIM4 Recruitment

In juli 2009 hebben we afscheid genomen van collega Jaap Hof. Jaap heeft besloten verder te gaan als interim manager en blijft als zodanig aan ons netwerk verbonden. We zijn na de zomer op zoek gegaan naar een nieuwe Manager Recruitment.

Tot op heden hebben we de juiste man/vrouw nog niet gevonden. Mocht je de ideale kandidaat tegenkomen, dan houden we ons natuurlijk aanbevolen. Een volledig functieprofiel staat op www.aim4.info. Tot het moment dat onze nieuwe voortrekker aan boord komt, neemt Hans Bos de honneurs als Manager Recruitment waar.

Sandra Perez Torres, onze Office Manager in Laren, is per 1 januari 2010 uit dienst gegaan. Sandra wil, na de geboorte van haar zoon Romèn, meer tijd aan het moederschap besteden. Haar werkzaamheden worden voorlopig waargenomen door Anne Turksma en Miranda van Bakergem.

Vakgroepbijeenkomsten 2009 en 2010

De vier AIM4 vakgroepen hebben in 2009 druk bezochte en geslaagde bijeenkomsten gehad. In het voorjaar stond het thema "Authentiek Leiderschap" door Bas Blekkingh op de agenda en in het najaar "Onveranderbaarheid van Organisaties" door Leike van Oss en Jaap van t Hek.

Wij willen ons graag (blijven) onderscheiden met bijzondere workshops en boeiende sprekers die nieuwe inzichten toevoegen en daarmee bijdragen aan de persoonlijk groei van onze netwerkleden. In maart 2010 hebben we Pacelle van Goethem met de workshop "Onzichtbaar beïnvloeden en overtuigen" op de rol staan (<http://www.vergouwenoverduin.nl/PacellevanGoethem.html>). De vakgroepleden ontvangen eind januari een uitnodiging.

De succesvolle workshop "Authentiek Leiderschap" van Bas Blekkingh willen wij dit voorjaar nog één keer organiseren voor een aantal interim collega's uit ons netwerk. Zij krijgen van ons de gelegenheid hiervoor bestaande of potentiële opdrachtgevers op directieniveau uit te nodigen. Op deze manier kunnen we samen (net)werken aan een succesvolle acquisitie!

AIM4 zeildagen en borrels

In september gingen we weer het IJsselmeer op met 115 interim collega's op opdracht, tipgevers en actieve netwerkleden. De AIM4 zeildagen hebben, via de gesprekken op het water, direct en indirect, tot 7 concrete interim opdrachten geleid in de maanden september en oktober!

Ook de Tapas- en de Eindejaarsborrel lieten een hoge opkomst zien. In beide gevallen ca. 135 collega's die elkaar in een ontspannen sfeer en onder het genot van een hapje en een drankje een prettige vakantie c.q. fijne feestdagen konden wensen.

Zoals elk jaar, hebben we in 2009 weer veel aanvragen via het netwerk binnengekregen en weinig opdrachten verloren aan de concurrentie. Dit heeft naar onze stellige overtuiging alles te maken met het feit dat we onze netwerkleden persoonlijk kennen. We zullen in 2010 dan ook zeker niet besparen op onze netwerkbijeenkomsten!

Resultaatontwikkeling 2009

De groeilijn uit voorgaande jaren wordt over 2009, voor het eerst in ons bestaan, niet doorgetrokken. Onze omzet daalt (naar verwachting) met zo'n 10% van € 8,8 mln in 2008 naar ca. € 7,9 mln in 2009. Een resultaat waar we, gegeven de marktomstandigheden, tevreden over zijn en dat natuurlijk mede te danken is aan de inzet van een groot aantal actieve netwerkleden! Onze dank daarvoor!

Vrienden, kennissen en bekenden

Omdat zich wekelijks ca. 15 nieuwe interim managers bij ons aanmeldden, zagen we ons genooddaakt in het afgelopen kwartaal nog eens kritisch naar de "inner circle" (de vakgroepen) van ons netwerk te kijken. Voor goede mensen/actieve netwerkers is er natuurlijk altijd plaats, maar we hebben niet de ambitie om een groot, onpersoonlijk bestand van interim managers op te bouwen. We blijven streven naar een hecht, kwalitatief goed en vooral ondernemend netwerk binnen een beperkt aantal hoogwaardige vakgroepen en zullen hier in 2010 dan ook verder op "doorselecteren".

Vooruitzichten 2010

Of de ommekeer in de markt zich definitief heeft ingezet durven wij nog niet te voorspellen. Maar we zijn sowieso niet benauwd voor het jaar dat komen gaat. Als netwerkorganisatie hebben we een beperkte overhead en beschikken we over een stevig en hecht netwerk van goede, gekwalificeerde interim managers.

Daarnaast is volgens ons een positieve, resultaatgerichte grondhouding van groot belang: we zijn goed in wat we doen, hebben plezier in ons werk en spelen om te winnen. Met een opdrachtenportefeuille verdeeld over 9 economische sectoren (profit én non profit) weten we vrijwel altijd mee te bewegen met vragen uit de markt.

Wat er in het nieuwe jaar ook gebeurt, zeker is dat het persoonlijk contact met jullie, onze netwerkcollega's, centraal blijft staan! Jullie zijn en blijven onze bron en we zijn ons er terdege van bewust dat we het alleen in nauwe samenwerking met jullie kunnen waarmaken! We kijken er naar uit om in 2010, samen met jullie, weer een groot aantal kansen op te pakken!

We willen jullie tenslotte hartelijk danken voor de grote hoeveelheid kaarten, met vaak warme, persoonlijke wensen, die we rond Kerst en Oud en Nieuw mochten ontvangen.

Het AIM4 team: Anne, Annelies, Edo, Frederike, Hans, Marien en Miranda

Laren/Hengelo, 4 januari 2010